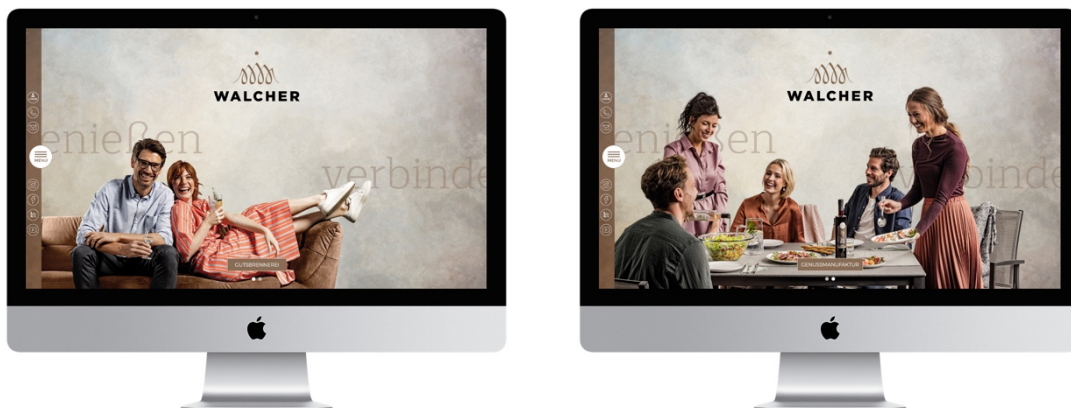


# Webstruktur Brennerei Walcher 2021

Im PSD sind folgende Screens in den einzelnen Ebenen betitelt und können ein und ausgeblendet werden. Am Ende des Dokuments habe ich dir auch die Prioritäten der Umsetzung aufgelistet.

## Startseite Bild 1 und Slide 2



Das Menu ist bereits auf der FULLSCREEN Startseite als Balken eingeblendet. Dieser Menubalken soll immer Fix so stehen bleiben. Über die ganze Seite.

Das Starbild sollte insgesamt aus 5 Ebenen bestehen:

- Freigestelltes Foto (Menschen) als PNG
- Fixer Hintergrund (Beton)
- Text welcher automatisch reinfährt  
„Genießen“ von links kommend, „verbinden“ von rechts kommend
- Logo, welches auf Startseite fix oben steht
- Button, welcher bei Slide 1 zur Gutsbrennerei führt und auf zweiten Slide (siehe Screenshot gleich daneben)
- Die zwei bilder sollen sich nach 7 Sekunden selbst wechseln, wobei der Schriftzug in Hintergrund immer von link und von rechts kommend verschwindet und wieder von vorne startet.

***Wichtig: sollte es ein Problem sein die Startseite auf verschiedenen Ebenen aufzubauen um diese Effekte zu erzielen. Können wir auf die animierte Schrift im Hintergrund verzichten und ich löse das mit Video oder die Schrift fährt vor das Bild rüber.***

## Inhaltseite mit Headerbild



Bei den Inhaltsseiten gibt es einmal die Möglichkeit mit Headerbild zu arbeiten oder ohne. Bei beiden Varianten ist in der **oberen rechten Ecke der Walcher Schriftzug** platziert. Wenn man scrollt, scrollt das dann mit nach oben, soll nicht fix stehen bleiben. Über allen **Hauptüberschriften soll das Walcher Symbol** platziert sein.

## Inhaltseiten: bestehende Templates gemixt mit einem neuem Pfiff



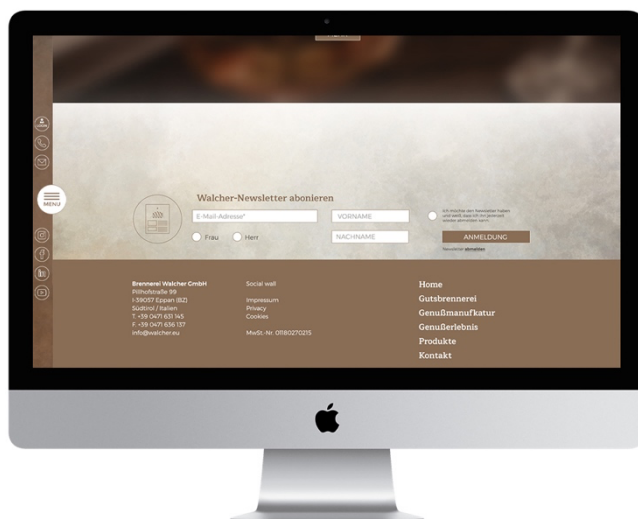
Wie man im PSD sieht, ist alles sehr clean und linear aufgebaut. Der Wunsch des Kunden ist es jedoch, dass während man runterscrollt die einzelnen Elemente einfaden bzw. mit einer leichten Bewegung eingefadet werden und dann final stehen bleiben. Wir hatten das schon mal vor einiger Zeit, nur waren die zu sprunghaft. Es soll ruhiger abgehen. Da gibt es sicher

einige neue Techniken. Z.B auf dieser Seite sieht man was ich meine: <https://de.squarespace.com/website-design?irgwc=1&clickid=Q1C0AXzuZxylTPtUqswjdSANUkG0yeWxCWitVQ0> Wenn man hier runterscrollt passiert leicht was 😊



Hier wäre dann wieder Hintergrundfarbe 1 auf Beige und unser Parallax

## Footer und Newsletteranmeldung



Hier siehst du die Grafik vom Footer.  
Newsletter wird MailChimp. So ca. soll es halt unten ausgegeben werden.  
Allerdings unten immer die Grafik so machen, dass das Betonbild nach oben in den beigeen Hintergrund über geht.

## Produkte



Jedem Produkt muss man dann eine bzw. mehrere Kategorien und Eigenschaften zuweisen.

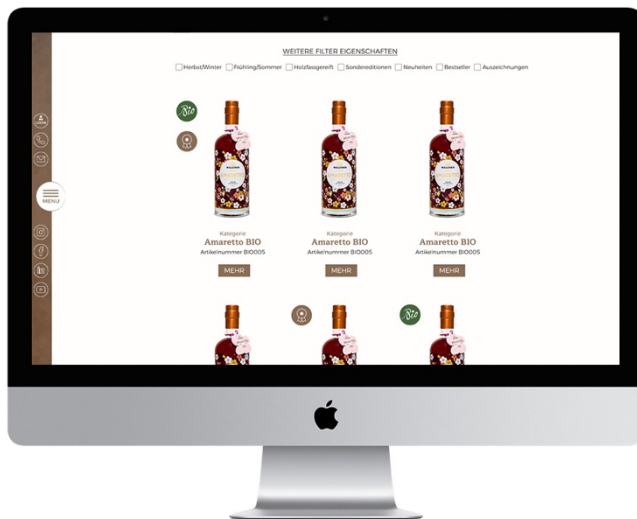
Die Produktseite startet mit der Überschrift gefolgt von 2 Buttons. Wobei die Gutsbrennerei aktiv ist. Darunter steht ein passender Text zur Gutsbrennerei (Schaltet man auf Genussmanufaktur um, kommt ein passender Text für diese)

NUR bei Gutsbrennerei scheinen unter dem Text noch 2 Buttons auf. WALCHER und BIOSTILLA. Wobei auch hier WALCHER schon aktiv ist (das sind sozusagen die 2 internen Marken von der Gutsbrennerei).

Gleich darunter ist dann schon der Filter wo ALLE von beginn an aktiviert ist.

Der erweiterte Filter soll erst geöffnet werden wenn man auf „Weitere Filter Eigenschaften“ klickt.

## Darstellung Produktliste



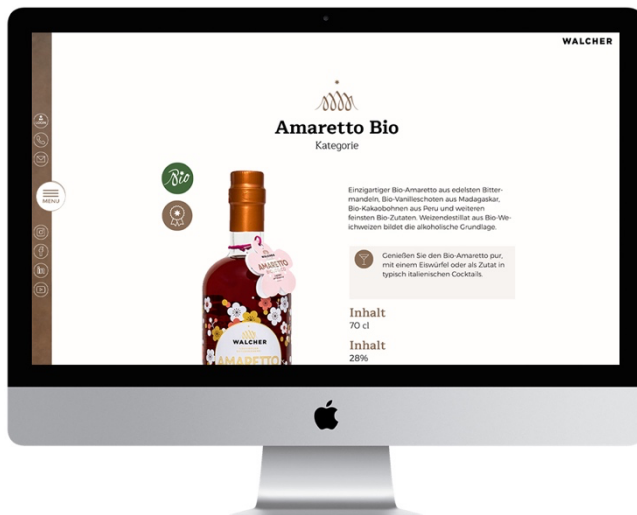
Die Liste der Produkte startet standardmäßig mit folgendem Filter:

**Genussmanufaktur** (Button ganz oben), **Walcher** (zweite Auswahl Biostilla wäre) und mit Kategorie **ALLE**

Die einzelne Anzeige soll immer das Foto, die Kategorie, den Titel und die Artikelnummer ausgeben.

Sollte das Produkt BIO gekennzeichnet sein bitte Biografik ausgeben, wenn es eine Auszeichnung hat auch das Auszeichnungssymbol.

## Darstellung Produktdetailseite

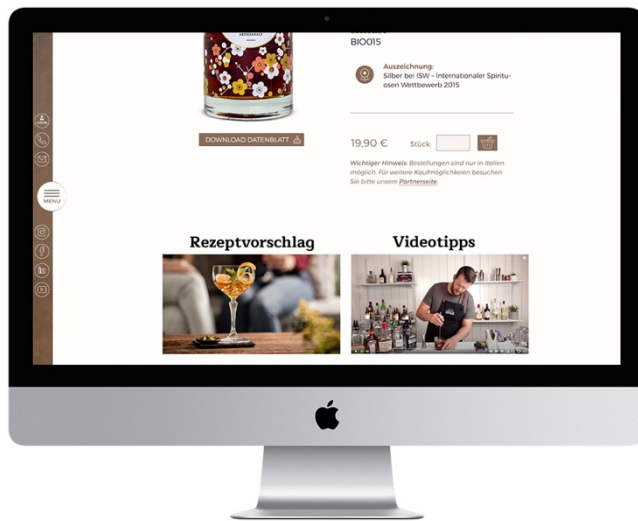


Das sollte eigentlich alles klar sein im PSD.

**Die einzelnen Mizufelder für das Produkttemplate siehst du am Ende von diesem Dokument.**

Datenblatt wollen Sie vorerst nun doch mal als separates PDF hochladen, also mal **keine** PDFgenerierung machen.

## Verknüpfung mit anderen Seiten und Shop



Shop: Für Walcher ist die Shopfunktion nebensächlich. Auf alle Fälle gibt es das nur für Italien und hierfür kann 1:1 die Logik vom alten Shop übernommen werden. Also unser Standard Shopfunktion alla Brigl bzw. so wie er sie bereits auf der alten Seite hatte (derzeit deaktiviert)

Am Ende eines jeden Produktes könnte es ein Videotipp und Rezeptvorschläge geben. Würde das so machen, dass man zu jedem Produkt Seiten verknüpfen kann, dann ist man total flexibel.

## Menu



Das Menu soll wenn man auf MENU klickt schön rüber wischen. Von links nach rechts. Oder leicht einfaden. Da vertraue ich auch ganz dir. Ist dieses Menu geöffnet kommt an Stelle des MENU Symbols das SCHLIESS Symbol X

## Mobil



Die Seite ist so aufgebaut, dass sich die Inhalte gut untereinander darstellen lassen können. Also so wie immer.  
Das einzige was sich groß ändert ist die Platzierung des Menus.  
Bei Mobil bitte unten platzieren. Und nur die Symbole Telefon und Mail einblenden.  
Die restlichen symbole dann erst bei geöffnetem Menu. Feineinstellungen machen wir dann sobald die Basis steht.

## Produkteigenschaften für Produkttemplate

- Produktname
- Artikelnummer
- Beschreibung (Textfeld)
- Drink Tipp (Textfeld)
- Füllmenge
- Alkoholgehalt
- Bruttogewicht Flasche
- Zuweisung Abteilung: Gutsbrennerei oder Genussmanufaktur  
*Im Falle von Gutsbrennerei auch Zuweisung Produktgruppe: Walcher oder Biostilla*
- Zuweisung Kategorie: Gin, Likör usw. (im Mizu selbst erweiterbar)
- Zuweisung weitere Eigenschaften: Herbst, Sommer, Holzfassgereift usw. (im Mizu selbst erweiterbar)
- Preis
- Checkbox für BIO (wird dann Biosymbol ausgegeben)
- Auszeichnungen (Textfeld): sobald hier was drin steht kommt das Symbol Auszeichnungen raus und auch das Feld wo die Auszeichnungen gelistet sind (siehe Grafik Detailsite Produkt)
- Produktdatenblatt als PDF

### Wichtige Dokumente für Loginbereich

Sobald jeman eingeloggt ist soll unter jedem Produkt eine Liste mit Dokumenten ausgegeben werden.  
Denn hier werden PDFs usw. mit Infos zur Verpackung, Nährwerttabellen, Werbematerial usw. ausgegeben.  
Also die Möglichkeit bei jedem Produkt mehrere Dateien anzuhängen. Diese aber nur wenn man eingeloggt ist ausgeben.

## Loginbereich

Walcherkunden können sich über ein individuelles Passwort einloggen.

Es sind folgende Daten hinterlegt:

Firmenbezeichnung, Ansprechpartner (Vorname, Nachname), Straße, PLZ, Telefon, Email  
Kundenkategorie (z.B. Hotel, Restaurant, Supermarkt... soll über Mizu erweiterbar sein)

Sobald der Kunde eingeloggt ist scheinen ihm wie oben beschrieben unter jedem Produkt die Dateien auf.

Auf der Hauptloginseite selbst gibt es eine Übersicht von Dokumenten allgemeiner Natur (für alle, z.B. Werbematerial) und einmal Dokumente die nur diesem Kunden zugewiesen sind (z.B. personalisierte Skontoberechnungen in Form von Excel, PDF ecc).

## **Prioritäten für die Umsetzung**

Höchste Priorität hat der gesamte Präsentationsteil.

Also Shopfunktion, Newsletterbereich und Loginbereich müssen natürlich gemacht werden, aber es geht ihnen vor allem um die Präsentationseiten, da das gesamte Produktsortiment auf der alten Website nicht mehr stimmt und nicht mehr aktuell ist.

## **Allgemeines**

Bitte schaue, dass standardmäßig im Header und Parallax auch Videodateien eingepflegt werden können.

Habe dir auch sämtliche Grafiken als SVG vorbereitet und auch separat geschickt

Es wird später dann auch noch eine Social Wall eingebaut