



Stefan Pürgstaller <puergstaller@gmail.com>

Notizen für Dienstag

Stefan Pürgstaller <stefan@puergstaller.it>
 Antwort an: stefan@puergstaller.it
 An: "Klaus Kaserer - Gardena.Net" <Klaus@gardena.net>

3. Mai 2010 08:27

Hello Klaus,

hier schon mal meine Notizen vorab.....

- Suchen und Buchen

- link "verfügbarkeit ignorieren"...wie besser?

OK, ABER RELOAD ON CLICK

Irgendwie muss man ja wieder zurückkommen...

- Wie fühlt sich der click auf Details an.. ist dies nachvollziehbar?

DIN ZUFÜGEN ↔ LÖSCHEN

- preisregler deaktivieren mit einem X.. ok?

SYMBOLE IN PSD (+/-)

- Vergleichen

TEXT: "ZIMMERBELEGUNG"
(OPTIONAL)

- liste nicht fertig formatiert da doch anders gelöst

STATTD DETAILS

- was sagst du dazu?

der gedankt ist: auch die vergleichsliste ist nur eine art liste durch die man

scrollen kann.. durch die selber anzahl an hotel bleibt das paging erhalten..

in der merkliste kann man dann gezielt vergleichen..

AUSBLENDEN NICHT WENN SIE HABEN

→ gibt es hier keine ranking logic (credit points)? ANFRAGE AUSBLENDEN

- Anfrage ALS TEST VON GUTHOLD PASSEND - EINIGER ENTFERNEN
INNEN ANZEIGEN

- es wird direkt das ausgefüllte formular mitgeschickt..

- GRAFISCH ANPASSEN

hast du ein beispiel für mich was ihr genau zur zeit schickt?

TEST (NUR LSS)
GINTAAGEN

- Kataloganfrage

NEUE SÖCKE

- Nach dem Absenden des eigentlichen Formulars erscheint eine Dankeseite und die verfügbaren Kataloge

- Hier kann man die Auswahl treffen und muss dan nur noch "Senden" klicken da ja bereits alle Daten eingepflegt sind.

- Die Ortschaft ist bei uns aber kein Pflichtfeld.. ist dies ok? Wir der Katalog dann via E-Mail geschickt?

- Was genau schicken wir dem E-Mail empfänger?

- Mir fehlen noch:

- Texte für:

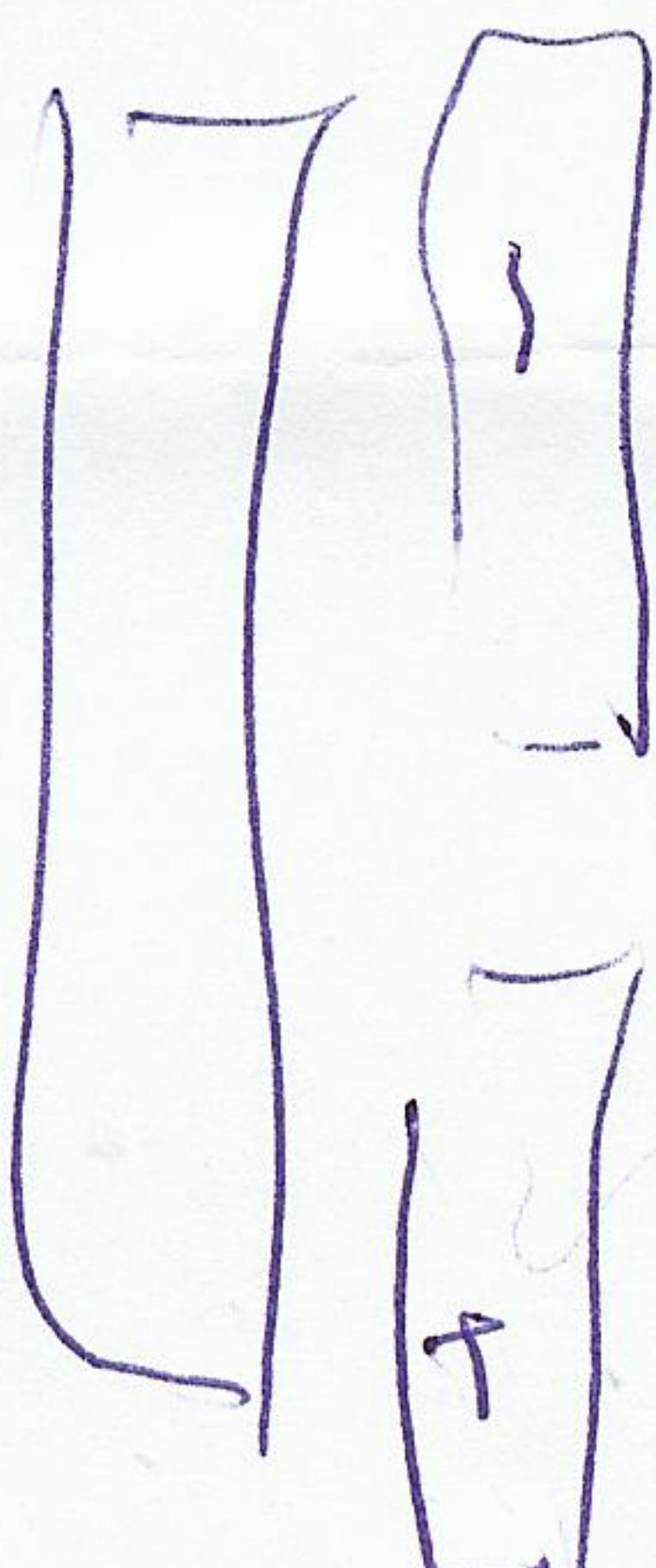
- Anfrage + Anfrage Danke

- Übersetzung

SUCHE

- VERFÜGBARKEIT
 - DEFAULT NUR VORL. HOTELS
 - VORL. KONTROLLE GRÜN UND ORANGE
- HOTEL TYP (RESORTTYPE) OFFEN
 - + AN 3. POSITION
- BOX DISABLED ON CLOSE
 - + NEW X ICON
 - + RELOAD ON CLICK
- SLIDER MIT UNTERTITELUNG
~~|||||~~
- PREIS REGELER
 - X IN SUB UNTERRICHT
- KARTE TESTEN PA ZU VIELE HOTELS
 - + DANN PDA KLICK AUF VORGLEICH
- TIN COD NEUE EINTEILUNG ZIMMER / DPP. TRENNEN
- CSV = FÜR ÜBERSETZUNGEN

ZIMM&MAX
PERSONEN PRO ZIMMER



- MAXICON
- PREISE
 - LISTE HOTELS MIT PROBLEM PREISE
 - MAX. TOTALER MAX. PREIS
- LISTE - ALLE BETRIEBS CART - BETRIEBS
- CART "BURÜCKZUR LISTE" IN BOX ÖFFNEN
- HOTEL INFO
 - BESCHREIBUNG
- 30%
- ANTRAGS
TRACKEEN